



## Google Analytics, analyser les statistiques de ses sites

Code : DG03

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

### Public

- Commerciaux et responsables marketing, ou toute personne concernée par la promotion d'un site Web

### Prérequis

- Connaissance de base d'un site Web

### Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des principaux moteurs de recherche
- Installer l'outil Google Analytics
- Créer et personnaliser des rapports
- Exploiter les données de Google Analytics pour optimiser son site

### Programme détaillé

#### 1-Rappel des fondamentaux du web

- Comment fonctionne un moteur de recherche.
- Les différents moteurs de recherche.
- Le référencement naturel (SEO) et payant.
- Pourquoi faire du suivi de statistiques ?.

#### 2-La terminologie essentielle

- Page vue, visite, visiteur.
- Les "Referrer", les pages par lesquelles les internautes sont arrivés sur votre site.
- Sources de trafic.
- Rebond et taux de rebond.
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récurrence.

#### 3-L'outil Google Analytics

- Google Analytics dans la sphère Google.
- Installation de Google Analytics.
- Le tableau de bord.
- Les différents types de mesure.
- Les alertes.

#### 4-Savoir lire et exploiter les différents rapports

- Les visiteurs (synthèse géographique, nouveaux versus connus, tendances, fidélité, matériels/logiciels utilisés...).
- Les sources de trafic (provenance, impact, mots-clés, campagne, SEO...).
- Analyse du contenu (pages les plus consultées, détail par titre et par URL, pages de destinations et de sorties...).
- Les objectifs (conversions, valeur d'un objectif...).
- Création de rapports.
- Personnalisation de rapports.

#### 5-Exploiter Google Analytics par rapport à ses besoins

- Maintenance technique de son site.
- Analyse e-marketing.
- Gestion e-commerce.

