

Formation Google Analytics – Maîtrisez GA4, Reporting et KPI Web

Code : DG03

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

Public

- Responsables marketing digital
- Community managers
- Webmasters
- Entrepreneurs et e-commerçants
- Créateurs de contenu
- Chargés de communication digitale

Prérequis

- Notions fondamentales sur les sites web et la navigation en ligne

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et de l'analyse web
- Configurer et mettre en place Google Analytics
- Concevoir et personnaliser des tableaux de bord et rapports d'analyse
- Exploiter les données analytiques pour améliorer les performances du site web

Programme détaillé

1- Rappel des fondamentaux du web

- Comment fonctionne un moteur de recherche
- Les différents moteurs de recherche
- Le référencement naturel (SEO) et payant
- Pourquoi faire du suivi de statistiques ?

2- La terminologie essentielle

- Page vue, visite, visiteur
- Les « Referrer », les pages par lesquelles les internautes sont arrivés sur votre site
- Sources de trafic
- Rebond et taux de rebond
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récurrence

3- L'outil Google Analytics

- Google Analytics dans la sphère Google
- Installation de Google Analytics
- Le tableau de bord
- Les différents types de mesure
- Les alertes

4- Savoir lire et exploiter les différents rapports

- Les visiteurs (synthèse géographique, nouveaux versus connus, tendances, fidélité, matériels/logiciels utilisés...)
- Les sources de trafic (provenance, impact, mots-clés, campagne, SEO...)
- Analyse du contenu (pages les plus consultées, détail par titre et par URL, pages de destinations et de sorties...)
- Les objectifs (conversions, valeur d'un objectif...)
- Création de rapports
- Personnalisation de rapports

5- Exploiter Google Analytics par rapport à ses besoins

- Maintenance technique de son site
- Analyse e-marketing
- Gestion e-commerce