

Excel Avancé Power Pivot – Analyser vos données avec power pivot

Code : OF30

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

Public

- Marketeurs et analystes marketing
- Contrôleurs de gestion et financiers
- Chefs de projet
- Responsables BI
- Comptables
- Data analysts débutants ou intermédiaires

Prérequis

- Connaître la suite Office 2013 ou version supérieure
- Maîtriser les bases de la navigation Internet
- Avoir des notions d'utilisation des outils bureautiques
- Être à l'aise avec l'environnement Windows

Objectifs

- Comprendre l'environnement et les usages de Microsoft Teams
- Créer et organiser des équipes, canaux et espaces de travail
- Gérer les fichiers et travailler en collaboration à l'aide de SharePoint.
- Planifier et animer des réunions virtuelles efficaces

Programme détaillé

1- Introduction et installation

- Présentation de PowerPivot et de son apport en Business Intelligence (BI) face aux limites d'Excel classique
- Rôle de PowerPivot et de Power Query dans la gestion des données. Installation du complément et découverte de l'interface

2- Modélisation et préparation des données

- Introduction aux concepts clés de la BI (dimensions, faits, mesures, hiérarchies, granularité)
- Construction d'un modèle de données basé sur le schéma en étoile et mise en place des relations entre tables

3- Importation et gestion des données

- Chargement de données depuis différentes sources (externes, internes, Power Query)
- Mise à jour des données et création de hiérarchies pour structurer l'analyse

4- Introduction au langage DAX

- Création de colonnes calculées et de mesures
- Utilisation des mesures implicites et explicites
- Mise en pratique de la modélisation et des relations entre tables

5- DAX – fonctions avancées

- Utilisation des fonctions d'agrégation (SUM, AVERAGE, etc.) et des fonctions essentielles (RELATED, DIVIDE, IF, SWITCH) pour enrichir les analyses

6- Création de rapports interactifs

- Conception de tableaux et graphiques croisés dynamiques basés sur PowerPivot
- Utilisation des KPI, segments, chronologies et hiérarchies
- Exploitation des fonctions cube pour des indicateurs avancés et réalisation de cas pratiques complets