



## Design Thinking l'essentiel

**Code** : PR13

**Durée** : 2 jours

**Classe** : Présentiel / à distance

### Public

- Ce cours s'adresse aux Chefs de projets, Entrepreneurs, Intrapreneurs, Managers, Porteurs de projets, Responsables de centres de profits, Responsables marketing, Responsables méthodes, Responsables produits et, plus généralement, à toute personne intéressée par la création, La gestion et la stratégie d'entreprise.

### Prérequis

- La formation est accessible à toute personne souhaitant comprendre et/ou créer un produit ou service avec la méthode Design Thinking.

### Objectifs

À l'issue de cette formation L'Essentiel du Design Thinking, les participants auront acquis les connaissances et les compétences nécessaires pour :

- Appliquer la méthode pour concevoir et définir un produit ou service qui répond aux besoins de leurs clients/utilisateurs
- Comprendre les besoins et les problèmes de leurs utilisateurs ou clients
- Définir un challenge en Design Thinking
- Mener un projet Agile pour la réalisation d'un prototype
- Présenter un projet de façon convaincante
- Réaliser un atelier collaboratif.

### Programme détaillé

#### 1-Notions fondamentales pour comprendre le Design Thinking

- Introduction au Design Thinking et au Service Design Thinking
- L'approche en 5 étapes de la D.School de Stanford
- L'inspiration
- L'idéation
- L'implémentation
- Présentation du fil rouge de la journée

#### 2-Les outils du Design Thinking

- Les acteurs clés
- Le produit et le marché
- La proposition de valeur
- L'analyse de la valeur
- Notion de collaboration.
- Le recueil et l'analyse des données
- La représentation visuelle
- La recherche qualitative
- L'empathy map et les personas
- La Customer Journey Map
- Le prototypage rapide
- Les interviews

#### 3-Mener un atelier collaboratif

- La techniques de créativité
- L'innovation collaborative
- Les conditions du travail en groupe

#### 4-Mener un projet avec le Design Thinking

- Présentation des méthodes Agile
- Principes de gestion de projet
- Travailler en équipe Agile





## Design Thinking l'essentiel

**Code** : PR13

**Durée** : 2 jours

**Classe** : Présentiel / à distance

### 5-Atelier de Design Thinking

Présentation de l'étude de cas

1. La collecte d'informations

Définition des objectifs de la collecte d'information

Mise au point de la roadmap de collecte

2. L'exploitation des résultats

Création de personas

Les différents scénarios possibles

3. L'idéation

Brainstorming

Le sketching

Les solutions par sous-groupe

Le partage des résultats

4. Les choix et la sélection du challenge

L'évaluation des scénarios et des modèles économiques avec le Business Model Canvas

L'évaluation de la valeur créée aux points de contact clients

L'étude des comportements avec l'Empathy Map

La modélisation avec la Customer Journey Map

5. Le prototypage

Conception et réalisation d'une solution viable

6. Le test

Élaboration des cas de test

Prise en compte des feedbacks utilisateurs et améliorations

7. Mise en commun : Présenter son projet par le pitch

Maîtriser l'art du pitch

Comprendre les enjeux du Pitch : se mettre au clair, présenter son idée pour la valider, pour obtenir des

ressources, pour s'associer

Tips : « Petit conseils d'ami à l'attention des timides »

