

Formation Design Thinking l'essentiel

Code : PR13

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

Public

- Chefs de projet et managers
- Entrepreneurs et porteurs de projets
- Responsables produits et marketing
- Équipes innovation et méthodes
- Toute personne intéressée par la création de solutions innovantes

Prérequis

- Motivation pour la création de produits ou services

Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux du Design Thinking
- Déterminer les exigences et aspirations des utilisateurs
- Concevoir des solutions innovantes et pertinentes
- Élaborer un prototype et le tester de manière efficace

Programme détaillé

1- Notions fondamentales pour comprendre le Design Thinking

- Introduction au Design Thinking et au Service Design Thinking
- L'approche en 5 étapes de la D.School de Stanford
- L'inspiration
- L'idéation
- L'implémentation
- Présentation du fil rouge de la journée

2- Les outils du Design Thinking

- Les acteurs clés
- Le produit et le marché
- La proposition de valeur
- L'analyse de la valeur
- Notion de collaboration
- Le recueil et l'analyse des données
- La représentation visuelle
- La recherche qualitative
- L'empathy map et les personas
- La Customer Journey Map
- Le prototypage rapide
- Les interviews

3- Mener un atelier collaboratif

- La techniques de créativité
- L'innovation collaborative
- Les conditions du travail en groupe

4- Mener un projet avec le Design Thinking

- Présentation des méthodes Agile
- Principes de gestion de projet
- Travailler en équipe Agile