

Objets Connectés : marché, enjeux et technologies

Code : SI06

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

Public

- Directeurs et responsables informatiques souhaitant comprendre l'IoT
- Chefs de projet digital et responsables innovation
- Commerciaux et consultants en solutions connectées
- Tout professionnel souhaitant maîtriser les enjeux des objets connectés

Prérequis

- Avoir des notions de base en informatique et en réseaux
- Aucune connaissance technique avancée requise
- Une curiosité pour les nouvelles technologies est suffisante

Objectifs

- Maîtriser le vocabulaire et les concepts des objets connectés
- Comprendre les sigles et standards : IoT, M2M, NFC, V2V, V2I
- Identifier les différents types d'objets connectés et leurs marchés
- Analyser les enjeux et opportunités de l'IoT pour les entreprises
- Découvrir les applications dans les secteurs clés : santé, industrie, ville intelligente
- Évaluer les opportunités de services liées aux objets connectés

Programme détaillé

1- Vocabulaire et concepts

- L'évolution des communications et l'émergence de l'IoT
- Qu'est-ce qu'un objet connecté ?
- Comprendre les sigles : IoT, M2M, M2P, P2P, V2V, V2I, NFC, etc.
- Les différents types d'objets connectés
- Plus d'intervention humaine avec le M2M (Machine To Machine)

2- Enjeux, marchés, applications et services

- Des chiffres vertigineux : le poids du marché IoT mondial
- Les objets grand public portés : wearables et accessoires connectés
- Les objets grand public installés : domotique, voiture connectée, sécurité
- Le marché du particulier : maison, objets portés, santé, loisir
- Les objets connectés pour l'industrie : étiquettes, caméras, lunettes, robots, drones
- Exemples de services par secteur : agriculture, alimentation, assurance, automobile, construction, finances, énergie
- Une nouvelle logistique pour la distribution

3- Santé et objets connectés

- Suivi médical et monitoring à distance
- La montre connectée et les dispositifs de santé portables
- Gestion des données de santé et confidentialité
- Prévention et détection précoce grâce aux capteurs
- Biométrie et sécurité des données personnelles



Objets Connectés : marché, enjeux et technologies

Code : SI06

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

4- Villes intelligentes et SmartCity

- Éclairage public intelligent
- Gestion de la pollution et de la qualité de l'air
- Gestion des déchets connectée
- Parking intelligent et mobilité urbaine
- Comptage et gestion des flux
- Synthèse des opportunités de service en SmartCity

