

Formation Big Data, Data Science et Machine Learning – Impact en Entreprise

Code : TE01

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

Public

- Dirigeants, responsables métiers, DSI, consultants et professionnels souhaitant comprendre les enjeux de la data.

Prérequis

- Aucune connaissance technique requise
- Intérêt pour la data
- Sens business

Objectifs

- Comprendre la Data Science en entreprise
- Découvrir le Machine Learning
- Identifier les usages du Big Data
- Évaluer l'impact sur les organisations

Programme détaillé

1- Historique et contexte de l'explosion des usages autour des données

- La révolution numérique est en route ... poussée par un tsunami informationnel !
- Quelles sont les grandes briques fonctionnelles et techniques de la gestion du patrimoine informationnel ?
- Qu'est ce que le Big Data ? Définition et périmètre général
- Un peu d'histoire sur les origines et l'explosion du Big Data
- Le Big Data n'est pas une mode et s'inscrit dans la révolution numérique comme le carburant de l'innovation
- Le Big Data : les grands usages actuels
- Quelques grandes notions technologiques à retenir et comment surnager parmi tous ces acronymes techniques
- Quelle cohabitation entre les différentes générations de système de gestion des données ?
- Quel futur pour toutes ces solutions et usages ? Quel est le niveau de maturité à date ?

2- Le Big Data, la Data Science, le Machine Learning, l'IA

- Créer et améliorer les facultés de l'entreprise grâce au Big Data
- Les grandes briques applicatives au service du Big Data dans l'entreprise
- De l'analyse statistique à la Data Science : quels profils, pour quels bénéfices ?
- Les principales déclinaisons de l'Intelligence Artificielle
- L'Intelligence Artificielle dans l'analyse prédictive
- Le Machine Learning ou la capacité d'apprentissage par la machine
- Apprendre par le traitement de masse de l'information recueillie : le Deep Learning
- L'Intelligence Artificielle, le Machine Learning et le Deep Learning : quels enjeux pour nos sociétés ?

3- La gestion du patrimoine informationnel et le pilotage de la valeur

- La place des données dans la révolution numérique
- La place de la donnée dans les modèles d'entreprise disruptifs
- La valeur des données au coeur des enjeux métiers
- Peut-on connaître et piloter la valeur de son patrimoine informationnel ?
- Quel est le risque d'infobésité ? Comment s'en prémunir ?
- Les opportunités de monétisation de l'information
- Comment installer une culture de la donnée dans l'entreprise ?
- Le poids et le coût de la qualité des données du patrimoine géré par l'entreprise
- L'apport de valeur par les données touche tous les métiers de nos clients

Formation Big Data, Data Science et Machine Learning – Impact en Entreprise

Code : TE01**Durée** : 2 jours**Classe** : Présentiel / à distance

4- Les acteurs du Big Data et les enjeux organisationnels associés

- Organisation, rôles et gouvernance : les nouveaux modèles à l'heure du Big Data
- Pourquoi les silos organisationnels sont-ils un frein majeur à l'exploitation des données et comment y remédier ?
- La Data Science : adapter les profils de statisticiens aux nouveaux enjeux
- Les spécialistes des nouveaux domaines et leurs méthodes de travail
- Les thématiques de mise en œuvre de la gouvernance des données
- Les acteurs de la gouvernance de la donnée
- Les acteurs en charge de la qualité de la donnée
- Quelles sont les grandes tendances réglementaires autour de la gestion des données et comment les aborder ?

5- Le Big Data étendu

- La place de l'entreprise dans son écosystème de données
- Les données à la frontière de l'entreprise (DMP)
- Les données fournies par des partenaires : réseaux sociaux...
- L'Internet des objets (IoT) ou comment rendre son entreprise sensible aux nouveaux usages
- L'Open Data et ses apports dans l'analyse de données : nouvelles données, enrichissement, croisement de données
- L'émergence des chatbots ou l'automatisation de fonctions d'interface clients : quels impacts dans nos organisations ?
- L'expérience client augmentée, levier de la transformation digitale des entreprises
- La fourniture de données comme nouvelle source de revenus
- Les données, carburant de l'innovation métier

6- Les notions pour aller plus loin et quelques pistes pour se lancer

- Quels sont les risques à ne pas prendre en compte dans le cas de la gestion du patrimoine informationnel ?
- Les grandes tendances autour de la Data pour les trois années à venir
- Les solutions technologiques : Big Data et Machine Learning
- Mode d'emploi pour lancer une initiative Big Data
- Les techniques du Big Data : tour d'horizon
- Les métiers, fonctions et rôles autour de la donnée : la synthèse et les différents niveaux de mise en œuvre
- Pourquoi les entreprises se lancent-elles dans le Big Data ?