



Big Data, Data Science, Machine Learning, leur impact dans l'entreprise

Code : TE01

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

Public

- Dirigeants d'entreprise,
- directeurs financiers,
- responsables métier,
- responsables maîtrise
- d'ouvrage, DSI, responsables
- informatiques, consultants,
- auditeurs, informaticiens.

Prérequis

- Aucune connaissance particulière.

Objectifs

- Découvrir les fondamentaux du Big Data, de la Data Science et du Machine Learning
- Evaluer en quoi les données prennent une position prédominante dans les nouveaux business models
- Comprendre le rôle de la Data Science au sein de l'organisation et de la gouvernance de l'information
- Présenter les enjeux des usages que représentent le Machine Learning, le Deep Learning et les impacts organisationnels
- Justifier l'ouverture du SI vers l'extérieur, tant en collecte de données qu'en fourniture

Programme détaillé

1-Historique et contexte de l'explosion des usages autour des données

- La révolution numérique est en route ... poussée par un tsunami informationnel !
- Quelles sont les grandes briques fonctionnelles et techniques de la gestion du patrimoine informationnel ?
- Qu'est ce que le Big Data ? Définition et périmètre général.
- Un peu d'histoire sur les origines et l'explosion du Big Data.
- Le Big Data n'est pas une mode et s'inscrit dans la révolution numérique comme le carburant de l'innovation.
- Le Big Data : les grands usages actuels.
- Quelques grandes notions technologiques à retenir et comment surnager parmi tous ces acronymes techniques.
- Quelle cohabitation entre les différentes générations de système de gestion des données ?
- Quel futur pour toutes ces solutions et usages ? Quel est le niveau de maturité à date ?

2-Le Big Data, la Data Science, le Machine Learning, l'IA

- Créer et améliorer les facultés de l'entreprise grâce au Big Data.
- Les grandes briques applicatives au service du Big Data dans l'entreprise.
- De l'analyse statistique à la Data Science : quels profils, pour quels bénéfices ?
- Les principales déclinaisons de l'Intelligence Artificielle.
- L'Intelligence Artificielle dans l'analyse prédictive.
- Le Machine Learning ou la capacité d'apprentissage par la machine.
- Apprendre par le traitement de masse de l'information recueillie : le Deep Learning.
- L'Intelligence Artificielle, le Machine Learning et le Deep Learning : quels enjeux pour nos sociétés ?





Big Data, Data Science, Machine Learning, leur impact dans l'entreprise

Code : TE01

Durée : 2 jours

Classe : Présentiel / à distance

3-La gestion du patrimoine informationnel et le pilotage de la valeur

- La place des données dans la révolution numérique.
- La place de la donnée dans les modèles d'entreprise disruptifs.
- La valeur des données au coeur des enjeux métiers.
- Peut-on connaître et piloter la valeur de son patrimoine informationnel ?
- Quel est le risque d'infobésité ? Comment s'en prémunir ?
- Les opportunités de monétisation de l'information.
- Comment installer une culture de la donnée dans l'entreprise ?
- Le poids et le coût de la qualité des données du patrimoine géré par l'entreprise.
- L'apport de valeur par les données touche tous les métiers de nos clients.

4-Les acteurs du Big Data et les enjeux organisationnels associés

- Organisation, rôles et gouvernance : les nouveaux modèles à l'heure du Big Data.
- Pourquoi les silos organisationnels sont-ils un frein majeur à l'exploitation des données et comment y remédier ?
- La Data Science : adapter les profils de statisticiens aux nouveaux enjeux.
- Les spécialistes des nouveaux domaines et leurs méthodes de travail.
- Les thématiques de mise en oeuvre de la gouvernance des données.
- Les acteurs de la gouvernance de la donnée.
- Les acteurs en charge de la qualité de la donnée.
- Quelles sont les grandes tendances réglementaires autour de la gestion des données et comment les aborder ?

5-Le Big Data étendu

- La place de l'entreprise dans son écosystème de données.
- Les données à la frontière de l'entreprise (DMP).
- Les données fournies par des partenaires : réseaux sociaux...
- L'Internet des objets (IoT) ou comment rendre son entreprise sensible aux nouveaux usages.

L'Open Data et ses apports dans l'analyse de données :

- nouvelles données, enrichissement, croisement de données.
- L'émergence des chatbots ou l'automatisation de fonctions d'interface clients : quels impacts dans nos organisations ?
- L'expérience client augmentée, levier de la transformation digitale des entreprises.
- La fourniture de données comme nouvelle source de revenus.
- Les données, carburant de l'innovation métier.

6-Les notions pour aller plus loin et quelques pistes pour se lancer

- Quels sont les risques à ne pas prendre en compte dans le cas de la gestion du patrimoine informationnel ?
- Les grandes tendances autour de la Data pour les trois années à venir.
- Les solutions technologiques : Big Data et Machine Learning.
- Mode d'emploi pour lancer une initiative Big Data.
- Les techniques du Big Data : tour d'horizon.
- Les métiers, fonctions et rôles autour de la donnée : la synthèse et les différents niveaux de mise en oeuvre.
- Pourquoi les entreprises se lancent-elles dans le Big Data ?

